

美浦村のPRについて



わかばやし あいか
 若林 愛花 議員

質問 貴重な美浦村をPRしたいと思いますが、現在どのような政策を行っていますか。

答弁 (総務部長) ①観光パ

ンフレット、広報みほ、議会だより等の印刷物の配布②さまざまなイベントに出向き特産品の紹介・販売③美浦村ホームページ等SNSを活用したPRなどを行っています。また、地域交流館には、情報発信の機能を持たせます。

質問 美浦村には「ゆるキャラ」がいません。募集することですが、いつごろ出来るかお尋ねします。

答弁 (総務部長) マスコットキャラクターを9月30日まで募集します。投票で選ばれた最優秀作品は、着ぐるみを制作し、地域交流館のオープニングセレモニーでお披露目をしたと考えています。

質問 作ったときは、どのように活用されますか。

答弁 (総務部長) 県内県外のイベントに参加して美浦村をPRし、将来は「ゆるキャラグランプリ」に出られるように育てていきたいと考えています。また、商品化や、地域交流館直売所で販売する商品のパッケージに使用したいと考えています。

質問 マスコットキャラクターを、全国的に有名にできる事を期待します。

美浦村の特産物による産業について



くまがい まなみ
 熊谷 愛美 議員

質問 美浦村の特産物は、パブリカやマッシュルームを思い浮かべますが、一番推している特産物は何がありますか。

答弁 (経済建設部長) 美浦

産のマッシュルーム、パブリカが特産物になっています。その他、特別栽培米「美浦そだち」・「光一点」、レンコン、いちご、南高梅、シイタケ等があり、霞ヶ浦の水産加工品、「すまんじゅ」も名物となっています。

質問 美浦村内では、どのくらい美浦村の特産品を、自分たちで消費しているのですか。

答弁 (経済建設部長) 美浦

村の特産品は、農産品直売所、まごころ市、ヨークベニマルなどで販売され、また、学校給食にも使われていますが、どのくらいというデータは、とっておりません。

質問 特産品の宣伝や、経済効果を兼ねてB級グルメをつくりたいと思っていますが。

答弁 (経済建設部長) 美浦

の特産品を、いかに身近な食べ物にして、また、それを変化させたB級グルメなど、アイデアひとつで新たな命が宿る特産品を、皆さんと一緒にPRしていきたいと考えます。

質問 私たちも美浦産の特産品を意識して消費し、他の地域に宣伝し、地域の活性化をしていきたいと思っています。